

## Persbericht

### INTRODUCTIE VAN NIEUWE BEDRIJFSNAAM

20 maart 2018 - Parijs

**Parkeon en Cale, wereldwijd leidend op het gebied van parkeer- en transport-ticketingoplossingen, bundelen hun krachten om een nieuwe wereldwijde entiteit te creëren met een nieuw merk - Flowbird - en handtekening: Urban Intelligence.**

**De twee spelers versterken hun digitale propositie door de benoeming van een toegewijde CEO, Marius Koerselman, voor mobiel parkeren en een samenwerkingsverband in gegevensuitwisseling met Parkopedia.**

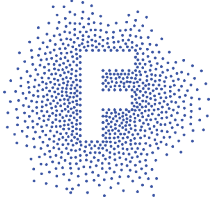
- **Flowbird** is geïnspireerd door het gemak waarmee elke vogel snel en veilig in een wolk van vogels kan bewegen.
- **Flowbird** symboliseert onze ambitie om individueel reizen eenvoudiger, veiliger, sneller te maken en tegelijkertijd de efficiëntie te maximaliseren en stromen te harmoniseren.
- **Flowbird** omvat beter al onze activiteiten, beschrijft beter de diversiteit van onze bedrijven voor onze klanten en gebruikers. Elke week dragen we dankzij onze terminals, mobiele applicaties en online services over de hele wereld bij aan de verbetering van de leefomgeving van onze 100 miljoen gebruikers door luchtvervuiling te verminderen, verkeer te optimaliseren, betalingen te vereenvoudigen en steden veiliger en economisch dynamischer te maken...
- **Flowbird** is een softwareplatform dat gemeenten helpt bij het meten, bewaken en beheren van de mobiliteit in de stad.

Dit is onze knowhow, de stedelijke intelligentie, de Urban Intelligence. Met Flowbird, Urban Intelligence, wordt mobiliteit eenvoudiger, veiliger en sneller.

**Flowbird** is blij met de benoeming van Marius Koerselman als CEO van Yellowbrick International, het bedrijf voor mobiel parkeren. Marius Koerselman was eerder CEO van Parkmobile. Het aantreden van Marius Koerselman op deze positie weerspiegelt de vastberadenheid van Flowbird om marktleider te worden in Mobile Parking Payment, en bevestigt haar positie als de enige speler ter wereld onafhankelijk van een autofabrikant.

**Flowbird** en Parkopedia kondigen vandaag ook de start aan van een samenwerkingsverband in gegevensuitwisseling om de dienstverlening voor zowel exploitanten als consumenten te verbeteren. Parkopedia zal Flowbird gegevens verstrekken over parkeergarages op straat, inclusief informatie over de 60 miljoen parkeerplaatsen die Parkopedia beheert in meer dan 8.000 steden. Deze gegevens worden gebruikt om de Path to Park-app van Flowbird te voeden.

Als tegenprestatie gaat Parkopedia de gegevens van Flowbird over de parkeerplaatsen gebruiken om haar diensten voor klanten, zowel professionals als consumenten, te ontwikkelen.



Flowbird is actief in meer dan 5.000 dorpen en steden in 70 landen. Het bedrijf is constant bezig met vernieuwen en slaat nieuwe wegen in om te helpen oplossingen te bieden. Met de fusie van Parkeon en Cale, die in januari is aangekondigd, kunnen we onze expertise combineren en onze investeringen in producten en diensten versnellen. Door digitalisering, technologie en innovatie kunnen we onze individuele reiservaringen verbeteren en onze gemeenschappen verbeteren.

De nieuwe groep, Flowbird, Urban Intelligence heeft 1.300 werknemers (Parkeon 1016 en Cale 284, op 31 december 2017).